

Bassin de Longwy

Un « véritable » club entreprise est en train de naître à l'IUT

Deux enseignants-chercheurs de l'Institut universitaire de technologie (IUT) de Longwy ont lancé il y a peu le club Alumni, « une première étape » dans la création d'un « véritable » club entreprise. Les objectifs sont multiples : renforcer les liens avec le tissu économique du territoire ou encore intégrer les anciens étudiants dans la vie de l'établissement.

Les ponts entre les entreprises du Pays-Haut (et au-delà) et l'Institut universitaire de technologie (IUT) de Longwy se consolident chaque année un peu plus. La mise en place du club Alumni, il y a quelques semaines, va apporter sa pierre à l'édifice. « C'est en réalité une première étape vers la mise en place d'un véritable club entreprise, un projet que nous avons commencé à construire il y a maintenant trois ans avec mon collègue Hugues Rafaralahy », explique Hélène Yildiz.

La professeure des universités en sciences de gestion et du management à l'IUT est l'une des deux animatrices de ce collectif avec l'enseignant-chercheur au Centre de recherche en automatique de Nancy (Cran). C'est

à-dire que le duo initie la dynamique, coordonne, anime les événements et mettra en place les outils, avant de laisser progressivement la main. Les deux collègues listent les objectifs et les moyens. « On souhaite également renforcer les liens déjà existants grâce à nos anciens étudiants. Mais aussi maintenir le contact avec nos diplômés, valoriser leurs parcours, offrir des opportunités aux étudiants actuels (stages, alternances, premiers emplois), mais aussi faciliter les échanges avec les professionnels à travers des conférences, des rencontres métiers ou encore des retours d'expérience en cours. »

Les futurs « outils »

Si la direction soutient la démarche, car celle-ci « renforce le rayonnement de l'établissement et la connexion formation-emploi », elle apprécie aussi son côté progressif. « Concrètement, le fonctionnement sera simple. On aura un annuaire structuré par département et promo, une communication régulière via une newsletter ou un groupe LinkedIn, et des événements annuels qui permettront de rassembler anciens, enseignants et étudiants. »

Hélène Yildiz est convaincue



Le club Alumni vient de naître à l'IUT de Longwy, préalable à la création d'un « véritable » club entreprise. Photo Xavier Jacquillard

du succès de l'opération « Oui, ce club va fonctionner. Les anciens sont attachés à l'IUT et nombreux sont ceux qui souhaitent déjà revenir ou proposer des opportunités. Nous avons aussi un potentiel important, car plusieurs générations d'étudiants, aujourd'hui dispersés dans de nombreux secteurs et parfois à l'international, pourront y trouver un réseau utile et bienveillant. »

● S.B.

« Nous avons un potentiel important, car plusieurs générations d'étudiants, aujourd'hui dispersés dans de nombreux secteurs et parfois à l'international, pourront y trouver un réseau utile et bienveillant »

Hélène Yildiz, professeure des universités en sciences de gestion et du management à l'IUT