

Cette licence professionnelle offre prinicipalement aux titulaires d'un bac+2 industriel ou scientifique la possibilité de développer des aptitudes en ingénierie technico-commerciale, avec en particulier l'aptitude à développer des compétences professionnelles et techniques en vente, en marketing et en développement commercial. Il s'agit notamment de savoir présenter une offre technique et négocier une offre commerciale. L'objectif est de leur permettre d'élaborer une stratégie de gestion d'un secteur et mettre en oeuvre des actions commerciales, de gérer un portefeuille clients, de le développer et l'amplifier, d'établir des devis, de créer une offre produits et de la rendre opérationnelle. Il s'agit aussi de conduire un projet de développement commercial, de gérer une équipe, de s'adapter aux évolutions industrielles et de faire preuve d'autonomie et de flexibilité.

Cette licence permet aux étudiants de doubler leurs compétences et ainsi s'ouvrir des horizons d'insertion professionnelle sur des secteurs porteurs liés au commerce et à la vente.

ORGANISATION

- 450h de cours
- 150h de projet tuteuré
- 16 semaines de stage

ÉVALUATION

Contrôle continu

MODALITÉS

FI: Formation Initiale

FC : Formation Continue (reprise d'études)

A : Alternance

VAE : Validation des Acquis de l'Expérience

ALTERNANCE

La formation est accessible en alternance sous la forme d' un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation



COMPÉTENCES



Gestion de l'image de l'entreprise : animation d'une équipe, d'un site multimédia et le suivi des relations et des échanges avec les clients, les internautes.

Compétences :

CRM

Gestion de la satisfaction client Gestion de bases de données

Communication et prospection : mise en application de la stratégie marketing générale de l'entreprise, en mettant en oeuvre des actions de communication et de fidélisation

Compétences :

Coordination et gestion d'une équipe. Gestion des réseaux sociaux Gestion de la communication interne Communication digitale en anglais Gestion de projet Commercialisation : capacité à développer le CA de l'entreprise en développant le marketing online et offline

Compétences :

Capacité à dessiner la stratégie d'une entreprise

Capacité à définir une stratégie marketing

Opérationnaliser le marketing stratégique

Développer le marketing digital

Droit commercial, droit social

Développer des techniques statistiques appliquées à la gestion Gérer une offre commerciale de son idée à son lancement sur le marché

Négociation

Anglais des affaires

Allemand des affaires (contexte transfrontalier)

Métiers visés :

Attaché technico-commercial, e-manageur, commercial, conseiller commercial, assistant représentant commercial de grands comptes, courtier

CANDIDATURE

Dès mars via ECANDIDAT :www.ecandidat.univ-lorraine.fr

Pour une reprise d'études ou validation des acquis, contactez le service scolarité Tél. 03 72 74 99 07 iutlongwy-scolarite@univ-lorraine.fr

ADMISSION

BUT G.E.A, TC, GLT, GACO BTS industriels et autre bacs +2 L2 AES, Sciences économiques, LEA...

Validation des Acquis Personnels et Professionnels (VAPP)

TEMOIGNAGE



Après un DUT Génie Electrique et Informatique Industrielle, j'ai opté pour cette LP afin d'obtenir une double compétence technique et commerciale

Cette Licence m'a permis d'appréhender l'importance de la relation commerciale dans le développement d'un plan d'affaires et la gestion de projet.

Aujourd'hui, je suis satisfait de mon parcours universitaire qui m'a donné l'envie et le désir de créer mes propres entreprises, notamment la société Powersol spécialisée en couverture, panneaux solaires, isolation, pompe à chaleur. Juste retour des choses, i'apporte mon expérience professionnelle en tant qu'intervenant dans la

Grégory Klein

formation.

MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE

Logiciel de gestion commerciale

Logiciel de simulation (entrepreneuriat et création d'entreprises)



CONTACTS

IUT Henri Poincaré de Longwy

Département GEA

186 rue de Lorraine 54400 COSNES ET ROMAIN 03 72 74 99 35 iutlongwy-gea@univ-lorraine.fr **ALTERNANCE**

<u>ADMINISTRATIF</u> CFA Université de Lorraine

03 72 74 04 20 cfa-contact@univ-lorraine.fr

PÉDAGOGIQUE

Secrétariat du département GEA 03 72 74 99 35 iutlongwy-gea@univ-lorraine.fr

www.iut-longwy.univ-lorraine.fr

Suivez-nous sur les réseaux!

